

# STILELIBERO

## PRIMA TRAVERSATA A NUOTO DELL'ARCIPELAGO TOSCANO

7 isole in 6 giorni

**RUN X YOU**



ASSOCIAZIONE  
VOLONTARI  
GRUPPO ELBA



L'Associazione Volontari Gruppo Elba, in collaborazione con il progetto RUN X YOU, la società sportiva SBR3 e il contributo di altri partner, sostengono e promuovono il progetto che Alessandro Bossini è determinato a realizzare:

**la prima traversata dell'Arcipelago Toscano a nuoto, 7 isole in 6 giorni.**

Un'impresa che non ha eguali e che resterà indelebile nella memoria del pubblico e dei partner che lo supporteranno.

Una manifestazione che coniugherà le finalità della promozione del territorio con quelle dello sport e dell'impegno sociale.

Tutte le somme raccolte saranno infatti utilizzate, secondo le modalità del progetto RUN X YOU per la realizzazione del progetto "I Sassi Turchini", casa vacanza per disabili che sta sorgendo nel comune di Porto Azzurro sull'Isola d'Elba grazie all'opera dell'Associazione Volontari Gruppo Elba, capitanati da Don Andrea Faberi.

Per lo stesso obiettivo Alessandro Bossini ha recentemente partecipato con successo, alla maratona di 200 km. in 4 tappe di terra e di mare, sempre sotto il progetto RUN X YOU svoltasi dal 30 giugno al 3 luglio u.s., che ha unito Bagno a Ripoli (Firenze) a Porto Azzurro (Isola d'Elba).

## **IL PROGETTO E L'ATLETA:**

### **Le imprese già compiute da Alessandro Bossini**

- Più volte Campione Italiano di categoria di Triathlon, ha già portato a termine imprese sportive estreme.
- In bicicletta: il periplo di Australia, India e Nepal, Mediterraneo (resoconti ora raccolti in un volume, vedi sotto).
- A nuoto: le traversate in solitaria tra le isole di Giannutri e Giglio (25 km in 5h), tra Montecristo e Giglio (55 km in 30 h) e tra Elba e Giglio (68 km in 14h 20').
- > **L'impresa:** nel 2010 Alessandro ha deciso di continuare a stupire tutti, nuoterà con il solo ausilio di muta ed occhialini, tentando di unire tutte le isole dell'Arcipelago Toscano, per un totale di oltre 210 chilometri!

### **DATA EVENTO:**

Dal 1° Settembre al 6 Settembre 2010

### **TRAGITTO:**

Isola di Giannutri - Isola del Giglio – Isola di Montecristo – Isola di Pianosa - Isola d'Elba – Isola di Capraia – Isola di Gorgona.

### **DISTANZE DA PERCORRERE E CALENDARIO DETTAGLIATO:**

- Giannutri – Giglio: 25 km (1° settembre)
- Giglio – Montecristo: 55 km (2 settembre)
- Montecristo – Pianosa: 35 km (3 settembre)
- Pianosa – Elba: 15 km (4 settembre)
- Elba – Capraia: 35 km (5 settembre)
- Capraia – Gorgona: 45 km (6 settembre)

### **DISTANZA TOTALE:**

210 chilometri di mare aperto (considerando correnti e deviazioni di rotta).

## **DURATA COMPLESSIVA DELL'IMPRESA**

65 ore (in condizioni meteo ottimali)

Dopo il tuffo di partenza Alessandro non potrà effettuare alcuna pausa, non potrà avere alcun contatto con barche o supporti galleggianti fino al raggiungimento dell'isola successiva. Solo poche ore di sonno notturno per ripartire poi al mattino verso l'isola successiva.

L'atleta sarà affiancato da un'imbarcazione di appoggio e costantemente controllato dal suo staff medico sportivo e tecnico per valutarne condizioni fisiche.

La giuria federale (FIN) vigilerà costantemente per omologare la regolarità della prova.

Durante la Traversata, nei tratti limitrofi alla costa, saranno invitati nuotatori da tutto l'Arcipelago ad affiancare le bracciate di Alessandro in modo da creare una manifestazione sportiva di ampio respiro che coinvolga sia le amministrazioni comunali che gli appassionati nuotatori, oltre ad un folto pubblico.

### **Mai un'impresa del genere è stata tentata prima d'ora!**

## **OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI:**

### ***Valorizzazione del territorio***

L'Arcipelago Toscano, sette isole che affiorano da un mare tra i più belli del Mediterraneo, compone sette perle di cultura e storia; tuttavia sono ancora poco valorizzate rispetto all'unicità che le contraddistingue.

Un evento che porti l'attenzione mediatica da costa a costa, facendo scoprire il calore locale, le tipicità gastronomiche, gli scenari selvaggi del mare: sicuramente il miglior biglietto da visita di queste realtà meravigliose.

### ***Dar vita ad un evento che unisca le comunità dell'Arcipelago Toscano***

Sette isole. Sette universi lontani eppure vicini. Un mare che non può essere una barriera ma un ponte. Delle persone, gli isolani, spesso dipinti come "reclusi dell'Azzurro", come gente confinata dalle onde. *Nessun uomo è un'isola* ma una penisola, attaccata a tradizioni, culture, sentimenti: tante bracciate e tanta fatica per rendere le isole, almeno per un po', unite al resto del nostro Bel Paese.

Questa Traversata deve diventare un simbolo la tangibile testimonianza che il nostro Mare non è una prigione ma una via di incontro, come un grande abbraccio che stringe, prime fra tutte, le sue Isole.

Questo evento simboleggia la di mano che gli isolani si tendono, il filo che unisce le perle di una collana, la voce di appartenenza ad una realtà forte e compatta che fa del mare il proprio elemento di coesione.

### ***Promuovere la tutela delle acque costiere***

Migliorare la gestione e conservare la biodiversità terrestre e marina è una prerogativa fondamentale per chi vive e lavora nel (e con) il Mare. Nuotare senza ausilio di mezzi meccanici significa rivalutare la dimensione umana e porsi di fronte alla natura non come tiranno ma come fruitore rispettoso del suo equilibrio.

### ***Promuovere il nuoto di fondo in acque libere***

Il Noto di Fondo in acque libere è una disciplina dallo scarso *appeal* mediatico paragonato ad altre realtà sportive ben più blasonate. Eppure la bellezza unita alla libertà che si riesce ad esprimere in questa attività raramente si ritrovano altrove. Questa Traversata strizza l'occhio a tutti gli amanti del mare, sia atleti che semplici appassionati delle onde. Un invito a non temere l'azzurro perché, se rispettato, offre molto più che un rinfrescante momento: offre la libertà di un'onda, il sorriso dei delfini, il colore dei tramonti. E molto altro.

### ***Avvicinare i giovani delle isole al nuoto, sport strettamente legato alla cultura territoriale:***

Fino a non molti anni fa "isolano" era sinonimo di abitante del mare, esperto conoscitore di venti e stelle, di vele e maree. Sinonimo di figlio del mare. Le tendenze cambiano, gli interessi cambiano. E molti giovani a mala pena sanno nuotare, timorosi del fondale e di altri aspetti di quello che una volta era il migliore amico dei suoi avi. E' con grande speranza che questo evento si rivolge anche ai giovani per invitarli a non perdere un bene da secoli coltivato tra questi scogli.

### ***Proporre una testimonianza di volontà per affrontare ostacoli apparentemente insormontabili e per dare uno stimolo a non demordere di fronte alle difficoltà quotidiane.***

L'impresa si prefigge una duplice valenza, sportiva e sociale: tentare di abbattere una barriera così vasta e apparentemente incolmabile per le forze di un singolo uomo, così piccolo e inerme di fronte alla grandezza ed alla forza dell'elemento che ci dà la vita, al fine di dare la forza e l'esempio a tutti di superare tutte quelle incertezze che ci immobilizzano nelle nostre paure senza farci rischiare, senza farci sperare.

## **STRUMENTI**

Il Progetto punta sulla cooperazione tra amministrazioni comunali locali e proloco, in modo da creare una sinergia che faccia nascere un evento di portata nazionale; e questo grazie all'utilizzo sapiente degli strumenti mediatici in ogni loro declinazione, dalla TV ad Internet, dalla carta stampata (a tiratura locale e nazionale), alla radio.

Sull'impresa e su Alessandro Bossini è in realizzazione un film documentario (vedi sotto).

Alle spalle di Alessandro Bossini, infatti, c'è un consolidato *entourage* che risponde quotidianamente ad esigenze di veicolo del proprio *brand* elaborando strategie di supporto: dal *marketing* d'immagine per la diffusione e promozione alla *relationship* con gli sponsor; dalla diffusione mediatica su vasta scala dei risultati ottenuti all'organizzazione di eventi connessi.

Alla partenza e all'arrivo verrà organizzato un stand di accoglienza dove, alla presenza delle autorità Locali e Regionali, verrà fatta una breve conferenza sulle finalità dell'iniziativa con interazione con il pubblico; rilasciate maglie commemorative, gadget e foto ricordo con gli spettatori.

Forte dell'aiuto di specialisti in materia, quindi, l'evento potrà contare sulla diffusione su vasta scala dei principali media così suddivisi:

## **MEDIA PARTNER:**

### ***TV e Radio locali:***

Teletirreno, TV9, RTV38, ITALIA 7, Canale 3 Toscana.

### ***TV e Radio Nazionali:***

RAI 1 (Trasmissione LINEA BLU e altre), RAI 3 (TG Regione, Trasmissione ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO, altro), SKY (MARCO POLO, 914 e SKY Sport), Odeon TV.  
CATERPILLAR (RadioRai2), IL RUGGITO DEL CONIGLIO (RadioRai2) e/o altre

### ***Stampa locale:***

Il Tirreno, La Nazione, Corriere di Maremma, Toscana Oggi, Corriere di Firenze.

### ***Stampa nazionale:***

ANSA, quotidiani nazionali, Gazzetta dello Sport, Sport Week.

### ***Internet:***

[www.alessandrobossini.com](http://www.alessandrobossini.com)

[www.sassiturchini.org](http://www.sassiturchini.org)

[www.gigliionews.it](http://www.gigliionews.it)

[www.miraggiedizioni.it](http://www.miraggiedizioni.it)

[www.sbr3.it](http://www.sbr3.it)

[www.gazzetta.it](http://www.gazzetta.it)

[www.toscanaechiantinews.com](http://www.toscanaechiantinews.com)

## ***Documentario, editoria***

La Miraggi Edizioni di Torino sulla traversata realizzerà, in collaborazione con la Kosmoki produzioni, un film documentario dal titolo *STILELIBERO*. Il film, (regia di Silvia Bongiovanni e Fabio Gianotti, giovani documentaristi premiati già in più occasioni) seguirà in presa diretta la traversata, nel contesto naturale e paesaggistico unico dell'Arcipelago Toscano. Gli allenamenti, mentali e fisici, i racconti delle imprese precedenti e dei viaggi di Bossini saranno il filo conduttore del film, insieme alla cronaca dell'impresa. Il documentario, le cui riprese preparatorie sono cominciate nel mese di aprile, sarà pronto per la fine dell'anno, e sarà presentato nei maggiori festival cinematografici. Contemporaneamente, sarà distribuito in DVD con allegato il breve diario della preparazione dell'impresa. Il Promo del film sarà visibile sui siti sopra citati.

Di Alessandro Bossini la Miraggi edizioni sta per pubblicare (uscirà ad aprile 2010) *Cuore a pedali:*

i diari dei viaggi che l'atleta ha compiuto in bicicletta intorno al mondo tra il 2006 e il 2008. Il libro verrà presentato in anteprima al Salone Internazionale del Libro di Torino (13-17 maggio 2010). In questa come in altre occasioni successive, alla promozione del libro si affiancherà quella della traversata dell'arcipelago toscano.

Miraggi Edizioni svolge per conto di Alessandro Bossini la ricerca di sponsorizzazione ed è supporto di organizzazione, promozione e comunicazione.

\* \* \* \* \*

Tutti i siti delle testate giornalistiche citate, tutti i siti sportivi, locali e non, i *blogs* e le piattaforme che mostreranno interesse per l'iniziativa saranno adeguatamente informati dall'*entourage* dell'evento. Ovviamente l'iniziativa sarà pubblicizzata con la stampa di **volantini** e **locandine** nelle località turistiche interessate e nei maggiori centri sportivi, il tutto al fine di creare un interesse non solo nei confronti della folkloristica traversata, ma anche nei confronti degli appuntamenti culturali ad essa connessi. Gli **articoli di presentazione dell'evento e di recensione dello stesso** saranno numerosi. Verranno stampate **magliette commemorative** con impresso il logo dei *main sponsors*, così come sulla fiancata delle barche di appoggio sarà possibile posizionare **striscioni** e **bandiere**. I nomi dei *main sponsors* affiancheranno la dicitura "Prima Traversata a nuoto dell'Arcipelago Toscano" facendosi copromotori di tutti quei valori che l'evento vuole sostenere.

#### ***Come Contribuire all'iniziativa:***

- Conto corrente bancario dell'ASSOCIAZIONE VOLONTARI GRUPPO ELBA ONLUS presso Banca credito cooperativo di Pontassieve ag. di Bagno a Ripoli – (FI)  
ABI:8736 CAB:37720 IBAN:IT0900873637720000000040204

Oppure

- Conto corrente postale n° 18691550 ABI 07601 CAB 02800 Cin L

In entrambi i casi, nei documenti relativi ai versamenti, indicare la seguente causale:

**"Pro Traversata Arcipelago Toscano di Alessandro Bossini"**

Le offerte andranno a coprire i costi **base** di realizzazione della Traversata, e saranno completamente DOCUMENTATE e trasparenti. per la realizzazione della residenza vacanze per disabili **"I Sassi Turchini"**.

