

RELAZIONE DI FINE MANDATO

Non è facile fare una relazione riassuntiva dell'operato della Pro Loco negli ultimi anni, poiché ogni giorno è stato determinante per la crescita di una realtà che è sotto gli occhi di tutti ed ha segnato un'occasione di crescita per la nostra Associazione, divenuta un punto di riferimento per l'intera nostra comunità gigliese.

Prima di iniziare a fare un'analisi delle cose fatte e da fare ritengo necessario fare dei ringraziamenti, a partire dal nostro caro Giovanni Bancalà, venuto a mancare quest'anno. A lui, per la sua passione, onestà e per l'alto senso del dovere, a servizio incondizionato per la comunità gigliese, il Consiglio Direttivo uscente formula all'Assemblea dei soci la proposta di associare il suo nome a quello della nostra Associazione, affinché rimanga un esempio per tutti di come deve essere interpretato il volontariato. Pertanto chiedo all'Assemblea dei Soci formale consenso di cambiare il nostro nome sociale in "Pro Loco di Isola del Giglio Giovanni Bancalà", da ratificare in una Assemblea convocata appositamente per la modifica allo statuto.

I nostri ringraziamenti si rivolgono:

- > all'Amministrazione Comunale per la fiducia ed il sostegno costante, sia alla compagine Amministrativa attuale che a quella precedente;
- > ai soci del Consiglio Direttivo che hanno dedicato tempo, pensieri e sacrifici alla loro vita personale per il raggiungimento degli scopi dell'Associazione, con tanta onestà intellettuale e spesso esponendosi anche economicamente;
- > al personale dipendente, soprattutto a Laura e Gina e, ultimamente, a Massimo e Giorgio, per il lavoro dedicato alla Pro Loco, ben oltre la corresponsione dei compensi economici ricevuti;
- > a tutti i volontari che hanno creduto nella Pro Loco e che ci hanno permesso la realizzazione di moltissimi eventi ed iniziative;
- > a Don Vittorio, alle Forze dell'ordine, ai Comitati ed alle Associazioni con le quali sono state instaurate ottime intese;
- > a Daniela Petracchi e tutti i musicisti del MusicalGiglio, ad Alessandro Fei, a Silvio Carlevaro, a Cristiano Pellegrini e a tutti coloro che ci hanno sostenuto credendo nel nostro lavoro.

Gli scopi e obiettivi dell'ultimo triennio della Pro Loco:

- Consolidamento del ruolo sociale dell'Associazione nella realtà locale
- Consolidamento e potenziamento della struttura della Pro Loco: ufficio, attrezzature, magazzino;
- Perfezionamento sito internet ai fini di visibilità nella rete
- Potenziamento dell'Ufficio di Informazioni
- Potenziamento della promozione turistica con la stampa di materiale, partecipazione alle fiere nazionali ed europee per il turismo
- Creazione di posti lavoro nell'Associazione, sempre più impegnata operativamente.
- Eventi di qualità e finalizzati alla valorizzazione dell'identità gigliese
- Stimolo e sostegno a tutti i soggetti in grado di creare eventi
- Proposizione e stimolo verso le istituzioni per garantire attenzione alla sentieristica: programmazione annuale delle manutenzioni, posizionamento della segnaletica ed informazione
- Testimoniare le antiche arti e mestieri dell'identità isolana: agricoltura, attività estrattive, pesca, arti e storia
- Dotazione di un polo di eccezionale interesse turistico al nostro territorio, la Rocca Pisana e la Torre del Saraceno, capaci di dare testimonianze dell'identità storica gigliese, di ospitare attrazioni artistiche, culturali (mostre, concerti, biblioteca, museo), convegnistica.

- Uscire dall'isolamento nei rapporti con il mondo esterno: presenza più assidua ai momenti di incontri regionali, etc, per il turismo, fiere turistiche e rapporti sempre più collaborativi con le realtà dirimpettaie (la Costa d'Argento e Provincia).
- Continuare il rapporto costruttivo, di confronto e collaborazione con l'Amministrazione Comunale, mantenendo la nostra trasversalità e indipendenza.
- Stimolare e creare occasioni per un turismo destagionalizzato, legato agli eventi sportivi, folkloristici e culturali.
- Aumentare le capacità economiche per il risanamento del deficit economico della Pro Loco, accumulato negli anni pregressi, soprattutto per l'inadeguatezza del contributo Comunale per l'Ufficio di Informazioni.
- Creare occasioni di aggregazione ed interesse nel periodo invernale per contrastare il progressivo processo di abbandono dell'isola
-
-

I lavori svolti

- Festival Musical Giglio
- Gemellaggio artistico culturale Valdorcia
- Festa dell'uva e delle cantine a perte
- Festa dei rioni
- Feste e momenti di aggregazione nel periodo invernale (S. Mamiliano dei Turchi, Santa Barbara, feste varie della castagna, befana e carnevale, festa di fine anno in piazza)
- Sentieristica
- Conferenze e presentazioni piani di marketing volti al futuro dell'isola (2009) e alla startegia della promozione turistica (2010).
- Gara Podistica
- Adeguamento e apertura Rocca per mostre, convegni, concerti, teatro
- Osservatorio Turistico per Destinazione
- Partecipazione a fiere (Lugano, Borghi, etc.) e collaborazione con il MaremMare
- Guidina, pannelli per le fiere, poster
- Spostamento del museo mineralogico alla Rocca
-
-
-
-

I lavori in corso che si stanno concretizzando.

- Completamento museo mineralogico, storico ed archeologico alla Rocca
- Libro di ricette
- Circuiti ciclabili per mountain bike
- Circuiti per Free climbing
- Video di promozione turistica
- Potenziamento della sentieristica (apertura nuovi sentieri)
-
-

I progetti nel cassetto

- Progetto del Parco Geomineralogico
- Progetto dell'Osservatorio Astronomico
- Progetto difesa dei fondali marini

- Adeguamento dell'immobile adibito all'accoglienza turistica e realizzazione deposito bagagli
-
-

Le cose che rimangono da fare

- Adeguamento sito internet alla logica moderna del Web
- Continuare il Programma della sentieristica con il potenziamento della segnaletica e realizzazione del “manuale d’uso”
- Apertura dei bagni, dell'impianto elettrico e della messa in sicurezza della Rocca, potenziamento del museo allargandolo anche ai reperti archeologici (Elmo Etrusco, Mosaico del Minotauro, reperimento dei reperti sparsi in giro per il mondo), biblioteca, adeguamento sala convegni, apertura al pubblico per le visite.
- Risanamento economico di cassa della Pro Loco che, comunque, grazie al patrimonio accumulato risulta in attivo di bilancio.
- Sostegno al Progetto di sviluppo turistico
- Realizzazione piano di marketing sui risultati delle due ultime Conferenze (CD allegato)
- Realizzazione del Programma “Pacchetto Programma” (pianificazione del soggiorno del turista sull’isola in funzione della sua identità ed esigenze)
-
-

Auguriamo al prossimo Consiglio Direttivo un buon lavoro e di procedere serenamente a consolidare e potenziare le attività della Pro Loco, nella piena consapevolezza che tutto verrà svolto per servizio alla comunità gigliese, che merita il massimo impegno ed onore per l'identità ereditata da un popolo che ha custodito nei secoli l'amore per l'isola, uno stile di vita di eccellenza pura e valori di vita ispirati alla cultura partecipativa e Cristiana.

Io sono onorato di aver avuto l'opportunità di svolgere un lavoro utile alla mia gente, di aver lavorato affianco a personali eccezionali che mi hanno insegnato molto e che mi hanno permesso di vivere momenti per me indimenticabili.

Chiedo scusa per gli errori di percorso che, anche se in assoluta buona fede, ho commesso e per le cose che non sono riuscito a fare.

Walter Rossi
 Presidente della Pro Loco di Isola del Giglio

Isola del Giglio, 27/11/2010